

Chargé.e de mission de communication en alternance

Initiative Melun Val de Seine & Sud Seine-et-Marne est une association loi 1901, association membre du réseau Initiative France (www.initiative-france.fr) 1er réseau de financement et d'accompagnement des entreprises. Elle octroie des prêts d'honneur à des porteurs d'un projet de création, reprise ou développement d'entreprises, dans tous les secteurs d'activité (sauf immobilier et associatif) et les accompagne en amont et en aval de la création ou de la reprise.

L'équipe est composée d'une directrice, d'une assistante de direction et de trois chargé.es de mission.

Plus de renseignement sur : www.initiative-mvs-sud77.fr

Missions

Rattachée à la Direction, vous aurez des missions suivantes :

- Participer à la définition de la politique de communication et élaborer le plan de communication.
- Réaliser un médiaplanning, rechercher le contenu et le mettre en œuvre,
- Rédiger le contenu de support de communication
- Concevoir des supports de communication visuelle et audiovisuel (invitation, témoignage...)
- Administrer le site web et les réseaux sociaux (facebook, twitter, LinkedIn)
- Évaluer la performance et la e réputation du site web et des réseaux sociaux
- Réaliser et gérer la newsletter de l'association
- Concevoir des docs, produits documentaires (livret, rapport d'activité, revue de presse, ...)
- Organiser, gérer et planifier la réalisation d'événements locaux (Assemblée Générale, Ateliers, apéro-contact, Cérémonie de mise à l'honneur, visites d'entreprise, petits-déjeuners d'entrepreneur, ...).
- Travailler avec des prestataires et contrôler la réalisation d'une prestation (ex : goodies, ...)
- Réaliser des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information notamment avec les médias presse (rédaction de communiqué de presse, ...) et radio (rédaction de spot publicitaire)
- Participer à l'animation de la communauté d'entrepreneurs et de bénévoles de la plateforme

Et, de manière générale, organiser, mettre en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et contribuer au fonctionnement de l'association ainsi qu'à son développement.

En 2022/2023, l'association met en œuvre son changement de marque. A cette occasion, un travail de refonte du site internet sera à effectuer avec l'aide du réseau et/ou prestataire.

Profil

Cet emploi/métier est accessible aux étudiants en communication préparant une licence ou un master.

Compétences et Aptitudes

Il est attendu que le candidat ou la candidate retenu(e) détienne le profil et les compétences suivants :

- Bonne élocution et maîtrise des techniques rédactionnelles
- Community Management RSN
- Maîtrise de logiciels de graphisme (CANVA, indesign, illustrator, gimp, etc).
- Sens de la priorisation et réactivité face aux demandes imprévues
- Autonomie et force de proposition
- Respect du secret professionnel et la confidentialité des informations
- Le plus : Connaissance de l'environnement de l'entreprenariat et du fonctionnement des EPCI serait un plus

Conditions de travail

- Lieu : LA ROCHETTE (MELUN)
- Nature du contrat : contrat en alternance
- Rémunération : conforme au cadre légal
- Avantages : Tickets-restaurants : valeur 9 €, 50 % prise en charge employeur, contrat d'intéressement, mutuelle et prévoyance.

Candidature

CV et lettre de motivation à adresser par mail à : melanie.bourafa@initiative-mvs-sud77.fr

Prise de fonction

Dès le 20 septembre 2022